

**PELESAPAN STRUKTUR KALIMAT BAHASA IKLAN SEBAGAI INOVASI  
BAHAN AJAR KALIMAT MAJEMUK BAHASA INDONESIA  
SMP KELAS VII SEMESTER 1**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Progam Studi  
Pendidikan Bahasa Indonesia

Diajukan Oleh:

**Meliana Nur Rohmah**

**A310130024**

**PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
MEI, 2017

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Meliana Nur Rohmah

NIM : A310130024

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : Pelesapan Struktur Kalimat Bahasa Iklan Sebagai Inovasi Bahan  
Ajar Kalimat Majemuk Bahasa Indonesia SMP Kelas VII  
Semester I

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 17 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



Meliana Nur Rohmah

A310130024

**PELESAPAN STRUKTUR KALIMAT BAHASA IKLAN SEBAGAI INOVASI  
BAHAN AJAR KALIMAT MAJEMUK BAHASA INDONESIA  
SMP KELAS VII SEMESTER 1**

Diajukan Oleh:

Meliana Nur Rohmah

A310130024

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan  
tim penguji skripsi.

Surakarta, 15 Mei 2016



(Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum)

NIK.405

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Pelesapan Struktur Kalimat Bahasa Iklan Sebagai Inovasi Bahan Ajar Kalimat  
Majemuk Bahasa Indonesia SMP Kelas VII Semester 1

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Meliana Nur Rohmah

A310130024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Jumat, 9 Juni 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum
2. Prof. Dr. Markhamah, M.Hum
3. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum



Surakarta, 9 Juni 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



**Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum**

NIP. 196504281993031001

## **HALAMAN MOTTO**

“Maka Nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”

(QS. Ar-Rahman (55:13))

“Allah mengingatkan dalam Al-Quran kepada manusia yang melampaui batas agar jangan berputus asa dari Rahmat-Nya, karena Allah Maha Pengampun dan Maha Penyayang.”

(QS. Az-Zumar (39:53))

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah (94:5))

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Seiring dengan sembah sujud syukur dan ijin-Mu, skripsi sederhana ini penulis persembahkan kepada.

1. Almarhumah mamah Sri Iswati tercinta.
2. Bapak dan ibu tercinta yang senantiasa memberi motivasi, dukungan, dan doa.
3. Keluargaku tersayang, khususnya kakak-kakak dan adik-adikku, terima kasih telah memberikan semangat.
4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum selaku pembimbing, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dengan baik.
5. Sahabat-sahabat terbaikku Novita, Wini dan Surya, terima kasih telah memberikan dukungan yang tiada hentinya.
6. Kawan-kawan PBI “Sasana Lintang” angkatan 2013, terima kasih telah menjadi bagian terbaikku selama berada di UMS, terima kasih atas kebersamaan yang luar biasa.
7. Laila, Denis, Tri Santoso, dan Margono, terima kasih atas bantuan dan dukungannya ketika saya menghadapi kesulitan saat menyusun skripsi ini.
8. Alamamaterku.

## ABSTRAK

Meliana Nur Rohmah/A310130024. **PELESAPAN STRUKTUR KALIMAT BAHASA IKLAN SEBAGAI INOVASI BAHAN AJAR KALIMAT MAJEMUK BAHASA INDONESIA SMP KELAS VII SEMESTER 1.** Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2017.

Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan bentuk kalimat bahasa iklan sebelum dan setelah dilepaskan, (2) mendeskripsikan unsur fungsi kalimat bahasa iklan sebelum dan setelah dilepaskan dan, (3) mendeskripsikan perancangan bahan ajar kalimat majemuk SMP kelas VII. Untuk mencapai tujuan itu, penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif kualitatif kajian sintaksis. Kehadiran peneliti sebagai instrumen kunci, sedangkan objek penelitian berupa pelepasan fungsi unsur kalimat bahasa iklan pada surat kabar dan sosial media. Data berupa kalimat yang terdapat dalam iklan. Data bersumber dari surat kabar dan sosial media yang dikumpulkan melalui metode simak dengan teknik catat. Data dianalisis dengan menggunakan metode agih, metode agih digunakan oleh peneliti untuk meneliti pelepasan yang terjadi pada bahasa iklan dan menggolongkan dalam pelepasan subjek, predikat, objek dan keterangan. Hasil penelitian ini adalah (1) surat kabar Solopos terdapat pelepasan, pelepasan itu terjadi pada beberapa fungsi unsur-unsur kalimat seperti pada subjek, predikat, objek, dan keterangan, maupun gabungan dari beberapa unsur kalimat, yaitu a) Pelepasan subjek terdapat 18 data, bentuk kalimat yang ditemukan yaitu 9 kalimat utuh dan 9 kalimat tidak utuh, b) pelepasan predikat terdapat 9 data, bentuk kalimat yang ditemukan yaitu 4 kalimat utuh dan 5 kalimat tidak utuh, c) pelepasan objek terdapat 6 data, bentuk kalimat yang ditemukan 3 kalimat utuh dan 3 kalimat tidak utuh, d) pelepasan keterangan terdapat 5 data, bentuk kalimat yang ditemukan 4 kalimat utuh dan 1 kalimat tidak utuh. (2) Hasil penelitian ini yang berupa pelepasan bahasa iklan dengan menggunakan sumber data surat kabar Solopos dan sosial media yang dijadikan sebagai alternatif bahan ajar yang inovatif materi teks eksposisi di SMP kelas VII. (3) Pada bahan ajar menyusun teks eksposisi yang baru dengan disusun berdasarkan menemukan kata majemuk yang dilepaskan pada teks eksposisi kemudian menyusun kembali teks eksposisi yang baru berdasar kata yang dilepaskan tadi, seperti bahan ajar pada meringkas teks eksposisi.

**Kata kunci:** kalimat majemuk, pelepasan, surat kabar *Solopos*, sosial media.

## **ABSTRACT**

**Meliana Nur Rohmah/A310130024. THE IMPOSITION OF STRUCTURE OF THE LANGUAGE SENTENCE OF ADVERTISING AS AN INNOVATIVE TEACHING MATERIAL COMPUND SENTENCE BAHASA INDONESIA SMP GRADE VII SEMESTER 2.** Essay. The Faculty of Teacher Learning and Education, University of Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2017.

*This descriptive qualitative research aims to (1) describe the form of the language sentence of advertisement before and after dilesapkan, (2) describe the element of the ad sentence language function before and after dilesapkan and, (3) to describe the design of teaching materials compound sentence SMP class VII. To achieve that goal, this research uses descriptive research design qualitative study of syntax. The presence of researchers as a key instrument, while the object of research in the form of the function of the elements of the language sentence language in the newspapers and social media. The data in the form of a sentence contained in the ad. Data sourced from newspapers and social media collected melalui methods refer to the technique record. The data were analyzed by using the agih method, the agih method used by researchers to examine the deletion that occurs in the language of advertising and classify in the delegation of subject, predicate, object and description. The results of this study are (1) Solopos newspaper there is a percolation, the occurrence occurs in some functions of sentence elements such as on the subject, predicate, object, and description, as well as a combination of several elements of the sentence, namely a) The sentence form found is 9 whole sentences and 9 sentences are not intact, b) pronunciation predicate there are 9 data, sentence form found that is 4 sentences intact and 5 sentences not intact, c) impediment object there are 6 data, sentence form found 3 sentence Intact and 3 incomplete sentences, d) deletion of information contained 5 data, sentence form found 4 whole sentences and 1 sentence is not intact. (2) The result of this research is in the form of language advertisement by using Solo Pos data source and social media which serve as alternative of innovative teaching material of exposition text material in SMP class VII. (3) In the teaching materials compose new exposition texts arranged on the basis of finding a compound word applied to the exposition text and recasting the new exposition texts based on the expressed word, such as the teaching material on summarizing exposition texts.*

**Keywords:** compound sentences, deletions, Solopos newspaper, social media.



## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat-Nya. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pelesapan Struktur Kalimat Bahasa Iklan Sebagai Inovasi Bahan Ajar Kalimat Majemuk Bahasa Indonesia SMP Kelas VII Semester 1” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar sarjana S-1 Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu.

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan persetujuan pengesahan skripsi.
2. Drs. Zainal Arifin, M.Hum selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin untuk penulisan skripsi.
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.
4. Prof. Dr. Markhamah, M.Hum selaku penguji II yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum selaku penguji III yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen PBI FKIP UMS yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan senantiasa mendapat ridho dari Allah SWT. Akhirnya, disadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 17 Mei 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	2
D. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
A. Landasan Teori .....	4
1. Sintaksis .....	4
2. Pelesapan .....	4
3. Fungsi Unsur Kalimat .....	5
4. Kalimat Majemuk .....	6
5. Bahan Ajar .....	7
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
BAB III METODE PENELITIAN .....	12
A. Jenis dan Desain Penelitian .....	12
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	13

C. Data, Sumber Data, dan Narasumber .....	13
D. Teknik Pengumpulan Data .....	13
E. Teknik Analisis Data .....	14
F. Keabsahan Data .....	14
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	15
A. Hasil Penelitian .....	15
1. Deskripsi Umum Penelitian .....	15
2. Pelesapan Fungsi Unsur Kalimat pada Bahasa Iklan .....	16
a. Pelesapan Subjek .....	18
b. Pelesapan Predikat .....	23
c. Pelesapan Objek .....	25
d. Pelesapan Keterangan .....	27
3. Penyusunan Bahan Ajar Kalimat Majemuk Terkait dengan Pelesapan pada Pembelajaran Bahasa Indonesia SMP Kelas VII .....	29
a. Inovasi Pelesapan pada Bahasa Iklan sebagai Bahan Ajar .....	29
B. Pembahasan .....	35
C. Keterbatasan Peneliti .....	37
BAB V PENUTUP .....	38
A. Simpulan .....	38
B. Implikasi .....	39
C. Saran .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Rincian Kegiatan .....	13
Tabel 2. Penggolongan Pelesapan Fungsi Unsur Kalimat .....	34
Tabel 3. Kompetensi Inti&Kompetensi Dasar .....	47
Tabel 4. Kegiatan Pembelajaran .....	52
Tabel 5. Pedoman Penilaian Sikap .....	54
Tabel 6. Pedoman Penilaian Pengetahuan .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penelitian .....	56
Lampiran 2	Bahan Ajar Pembelajaran .....	77
Lampiran 3	RPP .....	89

## DAFTAR SINGKATAN

1. IG : Instagram
2. Ket : Keterangan
3. O : Objek
4. P : Predikat
5. S : Subjek
6. SP : *Solopos*
7. Web : Website